

### ひらせいHC (新潟西区)



## 新発田の2店舗リニューアル

DVDなどのレンタルに代えて、ダイソーや収納用品の売り場を広げた「HIRASEI遊TSUTAYA新発田豊町店」＝新発田市

ひらせいホームセンター(HC、新潟市西区)は、新潟市内の「HIRASEI遊TSUTAYA(ツタヤ)」と、近隣にあるHCの計2店舗をリニューアルオープンした。「TSUTAYA」はレンタルコーナーに代えて、100円ショップ「ダイソー」のコーナーを拡大。HCは、別棟だった食品スーパードライヤーを一つにして買い回りの効果を高めた。同社は、両店舗をモデルに今後も複合店の改修を進めていく。

## 買い回り効果強化 今後、改修のモデルに

ひらせいHCは、HCと書店・レンタル業、食品スーパーと100円ショップの4業態を展開し、複合店を中心に計146店舗を運営している。今回リニューアルしたのは、TSUTAYAとダイソーを併設した新発田豊町店と、車で5分ほどの場所にあるHCの豊町店。周辺は新興住宅地で、家族連れ向けに買い回りの強化を図った。同社は、動画配信サービス

の浸透などで売り上げ不振が続くレンタル事業の集約を進めている。新発田豊町店は、書籍売り場を残しつつ、CD・DVDのレンタルコーナーを廃止し、近隣の店舗に統合した。売り場面積約1300平方メートルのうち、ダイソーコーナーを従来の4倍となる800平方メートルに拡充。さらに3000円の商品を中心に扱う新業態「THREPPY(スリーピー)」を取り入れた。

書籍やダイソーの小物と相性の良い収納用品の売り場を設け、HC大手のコーナン商事(大阪市)が手掛けるプライベートブランド商品を陳列した。豊町店は、売り場を1.5倍の約3300平方メートルに増築。近隣に食品スーパーやドラッグストアがあることから、酒類を中心とした食品コーナーをHCと併設し、ワンフロア化を実現して他店との差別化を図る。ひらせいHCは、2店を

モデルに買い回りしやすいように既存の店舗の改修を進める方針だ。清水泰成副社長は「時代に合わせて事業の組み合わせを考え、家族で買い物を楽しめる店舗づくりを進めたい」と話した。

こいがた経済

BIZ