

ひらせい 新潟北区で新形態店

100円ショップにH.C商品



100円ショップにホームセンターの商品を並べ、相乗効果を狙う「ダイソー新崎店」＝新潟市北区

ひらせいホームセンター(新潟市西区)は、フランチャイズとして運営している100円ショップにホームセンター(H.C)の商品を並べる新たな店舗を導入した。H.C関連の商品はカラーボックスなどの収納用品に特化。100円ショップの低価格で豊富な品ぞろえに、新たな商品群を加えることで消費者への提案の幅を広げ、買い上げ点数の増加を狙う。

収納用品充実 相乗効果狙う

ひらせいはH.C事業に加え、フランチャイズで100円ショップ「ダイソー」やCD・DVDレンタルの

「HIRASEI遊TSUTAYA」を展開している。新形態の第1号店として今月、新潟市北区に「ダイソー新崎店」(売り場面積約1200平方メートル)をオープンした。通常の100円ショップには置いていない衣装ケースやラック、キッチン収納、物干しといった大型商品を扱っている。ダイソー商品は約2万点。H.C商品は約1万点をそろえ、数千円～1万円以上の商品もあるが、中心価格帯は2千円程度としている。大型の収納用品を売り場に据えることで、来店客はどんな部屋でどのように使うかなどを想定しながら、ダイソーが得意とするプラスチック容器や小物入れなどとの組み合わせを試せる。じっくり選んでもらい、

滞在時間や買い上げ点数アップを見込む。ひらせいはこれまで、「TSUTAYA」の一部店舗にダイソーのコーナーを併設して、文具や日用雑貨の需要を取り込んできた。日用品や消耗品は安く抑えたという消費者の節約志向が続いていることから、ダイソー商品を生かし、利便性の高い店舗としてH.Cとの連動を考えた。新崎店は年商9千万円を目指す。今後売り場面積の広いダイソーへの導入も検討する。同社の清水泰成副社長は「買いやすさと選ぶ楽しさを考慮した。H.Cとダイソーをともに運営するからこそできる店舗にし、消費者の志向に合わせた商品選びに対応したい」と話した。