

# スマホ決済向けに ひらせいがアプリ

## 若年層取り込み目指す



ひらせいホームセンター(新潟市西区)は、同社独自の電子マネーが使えるスマートフォン用アプリ「ひらせいプレミアムカードアプリ」(写真)の配信を始めた。利便性向上を図り、キャッシュレス決済に慣れた若年層取り込みを目指す。

同社では、プリペイド式電子マネー「くまっと」が使える「ひらせいプレミアムカード」を2018年に導入。アプリ版では、インストールしたスマホで入金や支払いができ、それぞれにポイントが付与される。レジでアプリ画面のバーコードを示し支払う。アプリを通して店舗情報やクーポンも提供。ダウンロードは無料だが、電子マネーの利用には会員登録が必要。目標は1万ダウンロード。

アプリ開発と、導入に伴う店舗のレジ改修などに約2千万円を投じた。プレミアムカードは60〜70代の利用が多く、スマホ決済導入により20〜40代の来店増を目指す。

同社の清水泰成副社長は「アプリは電子マネーの使いやすさと安全性を追求して開発した。ポイント還元率の良さなどアピールし、認知を高めていきたい」と話した。